

Une marque de vêtement tournaisienne qui ne manque pas de style : Otis Verhamme participait ce samedi 15 mars à son tout premier défilé avec sa marque Magnolia Worldwide Worldwide

Du haut de ses 25 ans, le créateur tournaisien Otis Verhamme a vécu samedi dernier à Bruxelles son tout premier défilé avec sa marque Magnolia Worldwide. Un évènement qui aura su le propulser sur la scène de la mode urbaine belge.



Le style d'Otis Verhamme en trois mots : original, coloré et vivant

Petit créateur est devenu en l'espace de quelques années grand styliste. Otis Verhamme, à seulement 25 ans, a donné ce samedi 15 mars son tout premier défilé de mode, intitulé 'Falling Dreams'. Une multitude de pièces, uniques et toutes conçues au cours de ces dernières années, ont pu être exposées, sous l'œil fier de leur créateur. « *Tout s'est déroulé comme je l'imaginais. C'est un accomplissement et une grande fierté. C'est un évènement qui motive à continuer* ». D'une durée de préparation d'environ 6 mois, ce défilé s'est construit grâce à un premier contact, celui de Dream Chaser, un collectif de trois étudiants en psychologie. Le projet s'est ainsi tissé, en collaboration avec la marque Magnolia Worldwide, CMC, et Lionel Virgile. « *L'organisation s'est faite naturellement, 'en famille'. C'est un projet où tout le monde s'est investi* ».

'Le succès ne rencontre pas les timides.'

Ces ambitions sont aujourd'hui claires, Otis Verhamme souhaite créer une maison de mode au rayonnement international, ainsi qu'étendre des boutiques à l'échelle du monde. Et à chaque collaboration entreprise, le rêve se rapproche petit à petit de la réalité, puisque plusieurs de ses créations apparaissent dans les clips des rappeurs avec lesquels il collabore. Et puis, un jour, quelle ne fut pas la surprise d'Otis quand on l'avertit d'une publication sur les réseaux sociaux : un certain ASAP Rocky, célèbre rappeur de la scène américaine, a été vu à New York portant une de ses créations. « *J'ai été un peu choqué, car c'est une grande inspiration* ». La réaction d'Otis fut ainsi teintée de fierté et de stupéfaction, mais il n'en fut néanmoins pas surpris, car il avait déjà par le passé travaillé avec le collectif américain de hip-hop ASAP Mob.

L'impact à Bruxelles est d'ailleurs déjà visible, les retours positifs n'ayant pas tardé à arriver en nombre, d'inconnus et d'intéressés concernant une future collaboration. Et déjà, les projets ne manquent pas dans l'horizon du Tournaisien : une exposition aura lieu dans le courant de l'année, et d'autres défilés succéderont au premier.

Secret d'une success-story bien de chez nous

Né et élevé à Tournai, Otis Verhamme tient aussi son inspiration de sa ville natale. Cette '*petite ville à taille humaine*' l'inspire et impacte sa création de manière originale. « *Pour savoir où on va, il faut savoir d'où on vient* », une phrase qui prend tout son sens pour ce fier Tournaisien. Ayant grandi dans une famille d'artistes, Otis baigne dans l'art. Depuis petit, il bricole, crée, dessine, notamment sur des t-shirts, il expérimente avec le textile. Ainsi, dans les alentours de 16 ou 17 ans, il sait qu'il veut se lancer là-dedans. Et c'est à ses 18 ans qu'il crée sa marque 'Magnolia Worldwide'.

Un projet bien cousu

Il faut dire que le projet de la marque a été pendant longtemps murement réfléchi et intelligemment brodé : il aura fallu 5 à 6 ans de maturation dans l'esprit du jeune styliste pour peaufiner son concept. En plus d'une expérience de 10 ans dans la couture, Otis a fait ses armes à Saint-Luc, d'où il est ressorti avec un bachelier de photographe et vidéaste. Il a complété sa formation avec un apprentissage en publicité, dont il a beaucoup appris. Depuis, il suit notamment les festivals en tant que photographe et vidéaste, en plus de son activité de styliste.

L'art sous toutes ses formes

Ce jeune créateur ne désire cependant pas se cantonner à un seul rayonnage. Ce touche-à-tout, fan de musique, collabore fréquemment avec le monde des artistes. Avant de connaître une telle ascension, c'était lui qui faisait la démarche d'aller vers les artistes. Aujourd'hui, ce sont davantage eux qui (se) réclament une pièce du jeune styliste.

Magnolia Worldwide, c'est avant tout un label créatif : Otis Verhamme a beaucoup de casquettes, et parmi elles figurent celle du vidéaste. Ce passionné veut aller au-delà de la mode, et ne pas se cantonner aux vêtements. « *J'ai la volonté de faire autre chose, de l'Art, et des œuvres* ».

De la récup' au modèle de collection

Entreprise belge prônant le 'fait main' oblige, la question de l'impact écologique et de la proximité se pose : du dénichage des matériaux à l'assemblage des tissus, tout est 100% *made in Belgium*. Le problème de la fast-fashion et de la pollution occasionnée par l'industrie de la mode est grand, et la lutte contre cette problématique constitue donc un des fers de lance de la marque. Otis n'utilise ainsi que des matériaux de récupération, en travaillant toutes les matières qui l'entourent. Les pièces sont donc toutes uniques, en raison de la réutilisation des tissus.